

Apel În Stare să Ajut: Finanțare în valoare de 2 milioane de lei pentru proiecte care sprijină sănătatea emoțională a adolescenților din România

- **Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) anunță lansarea unui nou apel de proiecte În Stare să Ajut**, parte din programul În Stare de Bine, unul dintre cele mai mari programe de finanțare privată anuală din România, implementat cu sprijinul Kaufland;
- **Apelul se numește „Generația care simte totul”** și își propune să finanțeze proiecte înscrise de ONG-uri, care adresează sănătatea emoțională a adolescenților cu vârste între 12 și 18 ani din mediul rural și urban mic (sub 50.000 de locuitori);
- **Bugetul total al apelului este de 2.050.000 de lei**, iar organizațiile eligibile pot solicita sume între **50.000 și 175.000 de lei** per proiect. Durata proiectelor finanțate poate fi cuprinsă între **4 și 6 luni**;
- Proiectele pot fi înscrise pe platforma instaredebine.ro între **14 și 18 iulie 2025**.

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) anunță lansarea unui nou apel În Stare să Ajut, desfășurat în cadrul programului În Stare de Bine, unul dintre cele mai mari programe de finanțare privată anuală din România, implementat cu sprijinul Kaufland.

Apelul În Stare Să Ajut din 2025, denumit *Generația care simte totul*, vizează acordarea de finanțare pentru ONG-uri care implementează proiecte ce adresează sănătatea emoțională a adolescenților. Apelul este la a treia ediție destinată tinerilor și este unul dintre puținele demersuri de finanțare privată din România dedicate subiectului de sănătate emoțională în rândul adolescenților.

Peste 2 milioane de lei pentru activități ce sprijină sănătatea emoțională a adolescenților

Obiectivul specific al apelului În Stare să Ajut 2025 este sprijinirea sănătății emoționale a **adolescenților între 12 și 18 ani din mediul rural și urban mic (sub 50.000 de locuitori)**, ca urmare a vulnerabilității lor crescute la riscuri sociale și economice, a accesului limitat la servicii de sănătate mintală și educație emoțională, precum și a incidenței mici a programelor destinate acestora.

Apelul își propune să finanțeze intervenții care vizează **crearea și consolidarea de spații sigure pentru adolescenți, îmbunătățirea rezilienței emoționale, prevenirea comportamentelor de risc, creșterea calității vieții și a bunăstării personale, crearea de grupuri de sprijin locale etc.**

Finanțat exclusiv de Kaufland, bugetul total al apelului În Stare să Ajut este de **2.050.000 de lei**, iar organizațiile eligibile pot solicita sume între **50.000 și 175.000 de lei** per proiect. Durata proiectelor finanțate poate fi cuprinsă între **4 și 6 luni**.

„Proiectele care sprijină sănătatea emoțională a adolescenților sunt mai mult decât intervenții punctuale – ele sunt investiții directe în viitorul societății noastre. Prin apelul În Stare să Ajut 2025, ne propunem să susținem adolescenții din mediile cele mai vulnerabile, acolo unde lipsa accesului la sprijin emoțional și educație adecvată le poate afecta profund parcursul personal.

Credem că adolescenții de azi, dacă sunt susținuți corespunzător, pot deveni adulții de mâine care nu doar își gestionează sănătos propriile emoții, ci contribuie activ la binele comunităților lor. Suntem mândri că, prin programul În Stare de Bine, reușim să transformăm grija pentru tineri în soluții reale și durabile”, declară Katharina Scheidereiter, CSR Manager Kaufland România.

Principalele provocări ale adolescentului român: (cyber)bullying, dependența de social media, consumul de substanțe și alcool

În România, mulți tineri trec prin adolescență în timp ce se confruntă cu o serie de contexte vulnerabile, marcate de lipsa sprijinului familial, de presiuni sociale și de dificultăți socio-economice. Adolescenții proveniți din familii monoparentale sau din medii dezavantajate resimt cel mai acut aceste provocări, iar efectele pandemiei de Covid-19 au amplificat problemele emoționale existente.

Un studiu al Organizației Mondiale a Sănătății din 2018 confirmă o tendință clară: pe măsură ce adolescenții cresc, percep tot mai puțin sprijin din partea părinților, profesorilor și colegilor, ceea ce duce la scăderea satisfacției față de calitatea vieții și la o degradare a sănătății emoționale, în special în rândul fetelor între 11 și 15 ani.

Conform unui raport din 2023 al Observatorului European pentru Sisteme și Politici de Sănătate, **serviciile de sănătate mintală din România rămân subdezvoltate** – mulți adolescenți se confruntă cu rate crescute de anxietate, depresie și stres emoțional, în special din cauza izolării prelungite și perturbării vieții sociale în timpul carantinei de Covid-19.

Principalele provocări cu care se confruntă adolescenții din România astăzi țin de **bullying și cyberbullying, dependența de social media, traficul de persoane, lipsa accesului la informații despre sănătatea relațională și reproductivă și consumul de alcool și substanțe**.

„Nevoia unui apel special dedicat adolescenților a apărut firesc, ca răspuns la vulnerabilitatea tot mai accentuată a tinerilor, mai ales din rural și urbanul mic, unde accesul la sprijin emoțional este limitat, iar adolescenții rămân adesea invizibili pentru politicile publice. Prin apelul În Stare Să Ajut – Generația care simte totul, continuăm intervențiile începute în 2023 și 2024, cu accent pe sănătatea emoțională și prevenirea riscurilor reale cu care se confruntă adolescenții – bullying, consum de substanțe, trafic de persoane, dependența de social media sau lipsa educației relaționale. Tematica a fost conturată în dialog cu organizațiile partener și susținută de date care evidențiază scăderea stării de bine în rândul adolescenților”, spune Laura Cireașă, coordonator program În Stare de Bine, în cadrul FDSC.

Ce fel de proiecte sunt eligibile pentru finanțare

În acest context, apelul *Generația care simte totul* își propune să vizeze cu precădere proiecte care adresează adolescenți din medii socio-economice defavorizate, care se confruntă cu probleme de sănătate emoțională. Apelul se adresează organizațiilor neguvernamentale din România: asociații, fundații sau federații, Crucea Roșie Română și structurile sale cu personalitate juridică, precum și Fundațiile pentru tineret de la nivel județean și ale municipiului București și Fundația Națională pentru Tineret.

Exemple de propuneri finanțabile sunt, printre altele, intervențiile care îi ajută pe adolescenți să recunoască, să exprime și să-și regleze emoțiile, dar și să gestioneze conflictele, să dezvolte abilități de comunicare sau să crească coeziunea la grup, să dezvolte abilități sociale prin

activități sportive, să prevină traficul de persoane, să combată depedența de social media, să prevină consecințele consumului de alcool și substanțe, să ofere educație sexuală și sănătate relațională.

Toate activitățile din proiectele finanțate trebuie să se desfășoare în România.

Calendarul programului de finanțare În Stare să Ajut, ediția 2025

- **17 iunie** – lansarea apelului
- **4 iulie** – sesiune de informare pentru ONG-uri
- **14 – 18 iulie** – înscrierea proiectelor
- **12 august** – anunțarea proiectelor selectate pentru finanțare
- **15 septembrie – 15 februarie** – perioada de implementare a proiectelor

Mini-granturi Creștem ONG-uri

În paralel, separat de apelul În Stare să Ajut, la finalul lunii august, va fi lansat și un apel special din categoria Creștem ONG-uri, ce oferă mini-granturi dedicate sănătății organizaționale a ONG-urilor, pentru implementarea proceselor de planificare strategică. Apelul dispune de un buget total de 150.000 de lei. Detaliile referitoare la acest apel vor fi publicate odată cu lansarea acestuia.

Mai multe informații despre calendar, condiții de eligibilitate, procesul de înscriere și evaluare sunt disponibile pe site-ul În Stare de Bine: <https://instaredebine.ro/apel-de-proiecte-2025-in-stare-sa-ajut>.

Despre În Stare de Bine

Programul de granturi pentru ONG-uri În Stare de Bine este destinat organizațiilor neguvernamentale și este finanțat integral de Kaufland România, cu un buget care se ridică la 1 milion de euro anual. Obiectivul său principal este reducerea inegalităților sociale prin intermediul activităților culturale, sportive și de viață sănătoasă derulate pentru grupuri sau comunități vulnerabile, precum și susținerea inițiativelor ce vizează dezvoltarea organizațională a sectorului neguvernamental din România. Punem accentul pe intervenții comunitare care au ca obiectiv implicarea activă a comunităților în rezolvarea problemelor locale.

Acest program este implementat de FDSC și se derulează anual prin două sau trei apeluri de proiecte, în funcție de nevoile identificate. Pentru mai informații, accesați <https://instaredebine.ro/>.

Despre Kaufland

Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.550 de magazine în 8 țări, peste 155.000 de angajați și o rețea care a ajuns în prezent la 190 de magazine în România.

Asumarea responsabilității ecologice și sociale este un aspect esențial al politicii corporative Kaufland. Crezul companiei constă în ideea că lumea poate fi un loc mai bun prin implicarea fiecăruia, de aceea, în 2018, Kaufland a dezvoltat platforma „Implicarea face diferența”, sub umbrela căreia sunt comunicate toate acțiunile de responsabilitate socială. Cea mai mare parte a proiectelor CSR ale companiei sunt desfășurate în parteneriat cu asociații neguvernamentale regionale sau naționale și urmăresc implementarea de programe sociale complexe ce se adresează unor grupuri mari de beneficiari.

Pentru mai multe detalii vizitați www.kaufland.ro. Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați: presa@kaufland.ro

Despre Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC)

Astăzi, la 30 de ani de la înființare, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) este recunoscută ca o forță motrică în sectorul neguvernamental nu numai în România, dar și în regiune și pe plan european. Prin munca sa, a reușit să susțină nu doar dezvoltarea ONG-urilor, ci și a unei societăți civile mai largi, capabilă să răspundă provocărilor sociale și să promoveze drepturile omului, transparența și participarea civică.

Mai multe detalii sunt disponibile la www.fdsc.ro.